

Zadávací dokumentace

k zakázce na služby s názvem:

„Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“,

zadávané ve výběrovém řízení na dodavatele dle METODICKÝCH POKYNŮ PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK
OP LZZ, vydaných dne 15. 10. 2009 ŘO OP LZZ (verze 1.3, Příloha OM OP LZZ: D9).

Zakázka je financována ze získané dotace v rámci operačního programu Lidské zdroje a
zaměstnanost

1	Úvodní ustanovení.....	4
2	Zadavatel.....	4
2.1	Identifikační údaje zadavatele	4
3	Realizace projektu	5
3.1	Identifikace projektu.....	5
3.2	Hlavní cíle projektu	5
3.3	Partneři projektu.....	6
4	Předmět zakázky	6
4.1	Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb	8
4.2	Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů	8
4.3	Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky.....	9
4.4	Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing	10
4.4.1	Kurzy pro manažery a personální rezervy	10
4.4.2	Školení procesních týmů	11
4.4.3	Modulové školení pro obchod a marketing	11
4.5	Část zakázky č. 5 - Příprava zaměstnanců v metodě EFQM	13
5	Předpokládaná hodnota zakázky	14
6	Místo a časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky	14
7	Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele	17
7.1	Prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona	18
7.2	Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona.....	19
7.3	Prokázání ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů	19
7.4	Technické kvalifikační předpoklady	20
8	Dodatečné informace k zadávací dokumentaci.....	22
9	Nabídka	22
9.1	Lhůta a místo pro podání nabídky	22
9.2	Požadovaná závazná úprava nabídky	22

9.3	Požadovaná struktura nabídky	23
9.4	Zadávací lhůta	24
9.5	Požadavky na varianty nabídek.....	24
9.6	Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny	24
10	Hodnotící kritéria - předmět a metody hodnocení nabídek.....	25
10.1	Předmět hodnocení a metody hodnocení pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb.....	26
10.1.1	Předmět hodnocení	26
10.1.2	Metody hodnocení	26
10.2	Předmět hodnocení a metody hodnocení pro části zakázky č. 2 až 5.....	27
10.2.1	Předmět hodnocení	27
10.2.2	Metody hodnocení	28
11	Obchodní podmínky a ostatní podmínky a práva zadavatele.....	29
11.1	Fakturační a platební podmínky.....	29
11.2	Všeobecné smluvní podmínky	29
11.3	Ostatní podmínky a práva zadavatele.....	30

1 Úvodní ustanovení

Jedná se o zakázku na služby (dále jen „zakázka“), která je zadávána dle METODICKÝCH POKYNŮ PRO ZADÁVÁNÍ ZAKÁZEK OP LZZ, vydaných dne 15. 10. 2009 ŘO OP LZZ (verze 1.3, Příloha OM OP LZZ: D9), postupem platným zadávání zakázek s předpokládanou hodnotou od 2 000 000 Kč bez DPH.

Zadavatel se v této zadávací dokumentaci odkazuje v některých ustanoveních na zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Tyto odkazy jsou ovšem jen informativní. Na výběrové řízení se neaplikují ustanovení zákona (zadavatel není veřejným ani jiným zadavatelem dle zákona).

Zakázka je rozdělena na pět částí (obdobně s § 98 zákona). Vymezení předmětu jednotlivých částí zakázky je uvedeno v bodě 4 Předmět zakázky. Dodavatelé jsou oprávněni podat nabídku na kteroukoli část, na více částí současně, případně i na všechny části zakázky (příčemž musí být jednoznačně zřejmé, na kterou část zakázky dodavatel nabídku podává). Každá z částí zakázky bude hodnocena samostatně.

Pokud není výslovně uvedeno jinak, jsou ustanovení upravující požadavky zadavatele na zpracování nabídky, její obsah a formu společná pro všechny části zakázky. Totéž platí pro zadavatelem stanovené lhůty a další podmínky výběrového řízení.

Informace a údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky Zadavatele. Tyto požadavky je každý Dodavatel povinen plně a bezvýhradně respektovat při zpracování své nabídky. Neakceptování požadavků Zadavatele uvedených v této zadávací dokumentaci bude považováno za nesplnění zadávacích podmínek s následkem vyloučení Dodavatele z účasti ve výběrovém řízení.

Zadávací dokumentace je souhrnem požadavků Zadavatele a nikoliv konečným souhrnem veškerých požadavků vyplývajících z obecně platných právních norem. Dodavatel se tak musí při zpracování své nabídky vždy řídit nejen požadavky obsaženými v zadávací dokumentaci, ale též ustanoveními příslušných obecně závazných právních předpisů.

2 Zadavatel

Společnost AGROTEC a.s. vznikla v roce 1990. Za dobu své existence se stala jedním s nejvýznamnějších dodavatelů zemědělské, stavební a dopravní techniky pro Českou a Slovenskou republiku a také jedním z nejvýznamnějších zaměstnavatelů v okrese Břeclav.

2.1 Identifikační údaje zadavatele

Zadavatel:	AGROTEC a.s.
Právní forma:	Akciová společnost
Sídlo zadavatele:	Brněnská 74, 693 01, Hustopeče
Doručovací adresa:	Brněnská 74, 693 01, Hustopeče
IČ:	005 44 957
DIČ:	CZ00544957
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Ing. Martin Rada, místopředseda představenstva, z pověření představenstva
Kontaktní osoba ve věcech výběrového řízení:	Bc. Radek Duraja, personální ředitel
Telefon	+420 519 402 150

Fax:	+420 519 413 557
E-mail:	duraja@agrotec.cz

3 Realizace projektu

3.1 Identifikace projektu

Zakázka je zadávána v souvislosti s realizací projektu s názvem:

Zvýšení adaptability a konkurenceschopnosti zaměstnanců AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností (dále jen „projekt“).

Zakázka je financována ze získané dotace v rámci operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost.“

Na projekt byla poskytnuta dotace v rámci následujícího programu a výzvy:

Číslo operačního programu: CZ.1.04

Název operačního programu: OP Lidské zdroje a zaměstnanost

Název globálního grantu: Adaptabilita a konkurenceschopnost

Číslo prioritní osy: 4.1

Název prioritní osy: Adaptabilita

Číslo globálního grantu: CZ.1.04/1.1.02

Číslo oblasti podpory: 4.1.1

Název oblasti podpory: Zvýšení adaptability zaměstnanců a konkurenceschopnosti podniků

Číslo výzvy: 35

Název výzvy: Výzva pro předkládání GP 1.1 - Školení je šance

3.2 Hlavní cíle projektu

Projekt vznikl na základě potřeb definovaných pomocí metody EFQM jako část interního projektu REVITAL. Projekt je zaměřen na rozvoj a další vzdělávání zaměstnanců zadavatele a partnerů (dále Agrotec Group). Do projektu je zapojeno celkem 423 zaměstnanců zadavatele a jeho partnerů (celkový počet zaměstnanců Agrotec Group je 465).

Hlavním dopadem realizace projektu by mělo být udržení a následné rozšíření aktivit Agrotec Group v oblasti prodeje produktů (zemědělská a stavební technika, nákladní a osobní auta) a servisních služeb na tuzemském trhu.

Projekt vytváří a rozvíjí moderní způsoby řízení lidských zdrojů od analýzy vzdělávacích potřeb po vyhodnocování účinnosti vzdělávacího procesu. Součástí projektu je i vytvoření plánů rozvoje, školení a vzdělávacích kurzů, které povedou ke zvýšení efektivity a kvality práce a procesů uvnitř společnosti s využitím vlastních kapacit a školitelů. Projekt pomocí systematického a kontinuálního vzdělávání zaměstnanců sjednocuje kvalifikace a umožňuje zastupitelnost v organizačních útvarech Agrotec Group.

Hlavní cíle projektu jsou následující:

- získat, udržet a rozvíjet kvalifikaci zaměstnanců
- vytvořit systém přenosu firemního know how vlastními zaměstnanci a tím zajistit konkurenceschopnost Agrotec Group v době krize a po ní
- udržet pracovní místa zaměstnanců Agrotec Group

Konkrétní činnosti spojené s realizací projektu jsou následující :

Stránka 5 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

1. provést analýzu vzdělávacích potřeb
2. vytvořit Plány dalšího vzdělávání
3. vytvořit tým interních lektorů
4. vytvořit výcvikové moduly pro servisní techniky a specialisty (s ohledem na zam. do 25 let a osoby nad 50 let)
5. vyškolit management a personální rezervy ve specifických. dovednostech (krizové řízení, procesní a projektové řízení, atd.)
6. vytvořit modulové školení pro zaměstnanců obchodu a marketingu včetně jazykové přípravy
7. vytvořit procesní firemní týmy
8. vyškolit vlastní metodiky EFQM (ne normy ISO aj)

3.3 Partneři projektu

Projekt má partnery, a to o společnosti CASETEC s.r.o., AGRI CS a.s. a INTERTEC spol. s r.o.

Společnost CASETEC s.r.o. je výhradním distributorem stavebních strojů značky CASE. Společnost AGRI CS a.s. je výhradním dovozcem a distributorem značek CASE IH, STEYR a SIMBA do České republiky. INTERTEC spol. s r.o. je provozovatelem Stanice technické kontroly pro osobní a nákladní automobily. Partneři projektu jsou do projektu zapojeni tím, že někteří z jejich zaměstnanců se budou aktivně podílet na projektu a absolvovat plánované klíčové aktivity spojené s realizací projektu.

4 Předmět zakázky

Předmětem zakázky je poskytování služeb v oblasti vzdělávání, a to jak analytické činnosti spojené se vzděláváním, tak organizační zajištění, příprava a realizace vzdělávacích kurzů a poradenské služby s nimi související s následujícím zaměřením:

- Pedagogické dovednosti a schopnost přenášet znalosti
- příprava a výběr týmu vlastních lektorů
- oblast komunikace, obchodních dovedností
- management kvality a měření výkonnosti
- rozvoj manuálních dovedností
- procesní řízení podniku zadavatele
- výběr vhodných účastníků do vzdělávacích kurzů
- měření efektivity metodou EFQM
- analytické a metodické činnosti

Do analytických činností spadá analýza vzdělávacích potřeb a stanovení Plánu dalšího vzdělávání. Tyto analytické činnosti jsou vymezeny do samostatné části zakázky. Z těchto analytických činností bude částečně vycházet obsahové a jiné vymezení realizace vzdělávacích kurzů a složení účastníků některých vzdělávacích kurzů zahrnutých do jednotlivých částí zakázky.

Vzdělávání bude realizováno formou vzdělávacích kurzů, které budou zajištěny dodavatelem vzdělávacích služeb dle podmínek uvedených v této zadávací dokumentaci a smlouvě. Vzdělávací kurzy budou realizovány v různých tématických oblastech a pro různé cílové skupiny zaměstnanců zadavatele a jeho partnerů zapojených do projektu (vymezení dle jednotlivých částí zakázky).

Organizačním zajištěním, přípravou a realizací vzdělávacích kurzů se především rozumí:

- komunikace se zadavatelem při přípravě a určování přesného obsahu vzdělávacích kurzů
- realizace vzdělávacích kurzů za účasti kompetentního lektora

Stránka 6 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

- případné cestovní a ubytovací náklady lektora (ty však již musí být započítány v nabídkové ceně)
- komunikační a organizační součinnost se zadavatelem související se zajištěním vzdělávacích kurzů (určování přesného harmonogramu či výukového plánu)
- vypracování a dodání studijních materiálů účastníkům vzdělávacích kurzů

Přesný obsah vzdělávacích kurzů bude před samotnou realizací upraven dle doporučení vycházejících z realizace Části zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb a na základě dohody se zadavatelem.

Veškeré vzdělávací aktivity budou probíhat v podnikatelských prostorách zajištěných zadavatelem. Předmětem zakázky tedy není organizační zajištění prostor, kde budou vzdělávací kurzy probíhat.

Vzdělávací kurzy zahrnuté do jednotlivých částí zakázky budou realizovány dle bodu 6 Místo a časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky.

Zakázka je rozdělena dle hlavního zaměření jednotlivých vzdělávacích aktivit na pět částí, a to na:

- Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb
- Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů
- Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky
- Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing
- Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM

Vymezení částí předmětu zakázky se týká především specifikace tématických okruhů, obsahu, časového rozsahu či počtu vzdělávaných osob. Pokud není výslovně uvedeno jinak, jsou ustanovení upravující požadavky zadavatele na zpracování nabídky, její obsah a formu společná pro všechny části zakázky.

Zadavatel požaduje, aby vítězný dodavatel příslušné části zakázky před samotným zahájením realizace předmětu příslušné části zakázky absolvoval minimálně dvoudenní pozorování v podniku zadavatele popřípadě jeho partnerů. Výše uvedené bude sloužit k pozorování fungování podniku zadavatele na příslušném oddělení (vychází z předmětu příslušné části zakázky) a zjištění vzdělávacích potřeb souvisejících s realizací příslušné části zakázky.

Zadavatel požaduje, aby součástí nabídky podávané na příslušnou část zakázky byl rovněž **návrh koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů** uvedených v jednotlivých částech zakázky, tedy jejich náplně, metodiky a způsobu výuky a případné návaznosti (pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb je tento požadavek zadavatele řešen samostatně, viz bod 4.1).

Dodavatel předloží popis nabízených služeb v souladu s předmětem příslušné části zakázky, včetně návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů uvedených v příslušných částech zakázky.

Návrh vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů bude předmětem hodnocení příslušné části zakázky.

Zadavatel požaduje, aby součástí nabídky podávané na příslušnou část zakázky byl **návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů pomocí zpětné vazby**, a to jak ze strany účastníků vzdělávacího kurzu, tak ze strany externího lektora (pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb je tento požadavek zadavatele řešen samostatně, viz bod 4.1).

Dodavatel předloží návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů pomocí zpětné vazby, a to jak ze strany účastníků vzdělávacího kurzu, tak ze strany externího lektora.

Návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů bude předmětem hodnocení příslušné části zakázky.

Předmětem příslušné části zakázky je i následné provedení vyhodnocení přínosu vzdělávacích kurzů dle předloženého návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů a ověření získaných znalostí a dovedností u absolventů

kurzu (není součástí předmětu Části zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb, kde je předmět zakázky řešen samostatně, viz bod 4.1).

4.1 Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb

Obsahem této části zakázky jsou analytické činnosti spojené se vzdělávacími aktivitami realizovanými v rámci projektu. Analýza vzdělávacích potřeb bude probíhat pomocí:

- a) provedení testů manuální zručnosti pro manuální zaměstnance - údržbáře, mechaniky, servisní techniky apod. – (120 zaměstnanců). V rámci těchto analytických činností se budou ověřovat předpoklady a schopnosti zaměstnanců Agrotec Group pro práci, vztah ke kvalitě, pozornost k detailům, rychlost, koncentrace, dodržování instrukcí, sledování pokynů, manipulace s malými součástkami, atd.
- b) posouzení silných stránek a příležitostí k rozvoji v Development Center (90 zaměstnanců). Účastníci budou řešit modelové situace pro různé pracovní činnosti, skupinové úkoly zjišťující potenciál pro týmovou práci, výkonové testy, stav komunikačních dovedností atd.

Na výše uvedené analytické činnosti bude navazovat provedení hodnotících pohovorů (423 zam.), v nichž vedoucí zjišťují vzdělávací potřeby a požadavky (není součástí části zakázky). Tím bude zapojena celá cílová skupina, současně se cílová skupina stává spoluvůrcem Plánu dalšího vzdělávání.

Zároveň dodavatel poskytne zadavateli nezbytné poradenské služby spojené s výběrem vhodných kandidátů pro tým interních lektorů, na členy procesních revitalizačních týmů, personální rezervy pro manažerské kurzy a tým metodiky EFQM, tedy výběr vhodných účastníků jednotlivých vzdělávacích kurzů zahrnutých do ostatních částí zakázky.

Výstupy z výše uvedených analytických činností bude 120 výsledků testů manuální zručnosti a 90 výsledků v Development Center.

Hlavním výstupem z výše uvedených analytických činností bude hmotně zachycený výsledek analytické činnosti dle požadavků zadavatele (Analýza vzdělávacích potřeb). Zároveň poskytne dodavatel zadavateli nezbytnou součinnost při vytváření Plánu dalšího vzdělávání.

Zadavatel v rámci této části zakázky požaduje předložení **návrhu analytických činností** dle bodu a) a b) této části zakázky a **návrh vyhodnocování vzdělávacích potřeb v podniku zadavatele** a jeho partnerů, tedy návrh metod, které zaměstnancům pomohou nalézt vhodnou pracovní pozici a určit vzdělávací potřeby pro její výkon (testy manuální zručnosti, Development Center).

Návrh analytických činností dle bodu a) a b) této části zakázky a návrh vyhodnocování vzdělávacích potřeb v podniku zadavatele a jeho partnerů bude předmětem hodnocení této části zakázky.

4.2 Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů

Tato část zakázky zahrnuje výuku pedagogických dovedností. Cílem vzdělávacího kurzu je naučit účastníky kurzu správným lektorským metodám, které budou využity při přenosu dovedností a znalostí na další zaměstnance zadavatele a jeho partnery.

V rámci realizace projektu zadavatel na základě výsledků z development centra (viz část zakázky č. 1) a osobních motivačních pohovorů vybere cca 12 nejvhodnějších kandidátů, kterým doporučí vstup do školení pro vlastní interní lektory zaměstnanců Agrotec Group. Z těchto 12 kandidátů bude vybrán tým 6 vlastních interních lektorů (ostatní budou sloužit jako záloha). Z těchto 6 lektorů budou 3 lektoři kmenovými zaměstnanci Agrotec a.s. a po jednom z interních lektorů bude pocházet z řad zaměstnanců partnerů projektu.

Tito lektoři budou:

- předávat zaměstnancům Agrotec Group vědomosti a dovednosti nabyté při jednotlivých školeních v průběhu realizace celého projektu

- provádět produktové vzdělávání zaměstnanců servisů (část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky)
- zapracovávat a školit nové zaměstnance
- přeškolovat a doškolovat stávající zaměstnance
- školit nové zaměstnance i stávající zaměstnance v práci se softwarem SAP
- zajišťovat transfer poznatků mezi jednotlivými servisními středisky
- seznamovat ostatní zaměstnance s dalšími procesy ve firmě

Tito lektoři budou po absolvování kurzů dostatečně vybaveni k přenosu získaných dovedností a znalostí na další zaměstnance zadavatele. Hlavním cílem vzdělávacího kurzu bude naučit účastníky kurzu základním postupům ve vzdělávání dospělých, zlepšit dovednosti účastníků kurzu v oblasti komunikačních a prezentačních dovedností, dále např. zlepšit dovednosti účastníků v oblasti postupů při argumentování a zdolávání námitek. Součástí budou i metody tréninkového hodnocení a praktické ukázky na pracovišti.

Důraz bude kladen na práci se zaměstnanci do 25 let a nad 50 let. Realizace tohoto vzdělávacího kurzu by měla výrazně přispět k udržitelnosti výsledků projektu.

Vzdělávací kurzy budou probíhat ve dvou běžích:

1x 4 denní pro 12 zaměstnanců (první čtvrtletí 2010)

1x 4 denní pro 12 zaměstnanců (třetí čtvrtletí 2011)

4.3 Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky

Obsahem vzdělávacího kurzu bude další profesní vzdělávání zaměstnanců servisu s cílem zvýšit jejich zastupitelnost a možnost rotace jednotlivých pracovníků.

Obsah celého modulu školení pro servisní techniky je následující (některé části modulu nejsou předmětem této části zakázky a zadavatel je zde uvádí pro ilustraci):

modul I. - Technická příprava

I.1. Teorie (legislativa, předpisy) - 24 hod.

I.2. Praxe (produkty, trénink na pracovišti - kamera, rozbor) - 40 hod.

modul II. - Péče o zákazníka

II.1. Teorie (jednání se zákazníkem, řešení konfliktů, cross selling) - 24 hod.

II.2. Praxe (konkrétní zásah - kamera, rozbor) - 16 hod.

II.3. Návštěva u zákazníka (cca 25 zam.)

modul III. - Nástavba pro Servisní specialisty

- znalosti o všech produktech a službách skupiny (20 zam.) – 40 hod.

modul IV.

Tento modul bude sloužit pro zaměstnance do 25 let věku nebo starší 50 let, kteří budou na splnění požadavků potřebovat individuální přístup (cca 15 zam.). Rozsah bude flexibilně upravován. Aktivity a její příprava v rámci modulu budou probíhat po celou dobu trvání projektu.

Externími lektory budou provedeny jen teoretické části celého modulu školení pro servisní techniky. Praktické části modulu budou provedeny po jejich proškolení interními lektory zadavatele.

Předmětem části zakázky zadávané v rámci této části zakázky jsou tedy jen následující části modulů:

Stránka 9 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

- modul I. - Technická příprava – teorie (legislativa, předpisy)
- modul II. - Péče o zákazníka - teorie (jednání se zákazníkem, řešení konfliktů, cross seling)

Návrh koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů (viz výše) bude dodavatelem zpracován jen pro teoretické části vzdělávacích kurzů uvedených v této části zakázky. Uvedené platí i pro návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů pomocí zpětné vazby.

Přínos pro cílovou skupinu:

Cílem realizace vzdělávacích kurzů je získání, doplnění, rozšíření či zvýšení kvalifikace v oblasti servisní činnosti u zemědělské a stavební techniky, nákladních i osobních automobilů, a tím přispět k udržení jejich pracovních míst a zvýšit jejich hodnotu na trhu práce.

Vzdělávací kurzy budou probíhat v sedmi běžích:

- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2010)
- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (třetí čtvrtletí 2010)
- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2010)
- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (první čtvrtletí 2011)
- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2011)
- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (třetí čtvrtletí 2011)
- 1x 2 denní pro 15 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2011)

Úspěšný absolvent obdrží interní osvědčení o získané kvalifikaci (není předmětem části zakázky).

4.4 Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing

Tato část zakázky je složena ze tří vzdělávacích modulů, a to:

- Kurzy pro manažery a personální rezervy
- školení procesních týmů
- školení pro obchod a marketing

4.4.1 Kurzy pro manažery a personální rezervy

Obsahem vzdělávacího modulu bude další profesní vzdělávání managementu a personálních rezerv kurzy ve specifických dovednostech (krizové řízení, procesní a projektové řízení, atd.)

Vzdělávací kurzy budou zaměřeny na získání a prohloubení kvalifikace manažerů a personálních rezerv (60 zaměstnanců) zejména v následujících oblastech:

1. Strategické řízení a plánování
2. Produktivita práce a měření výkonnosti
3. Krizové řízení a interní komunikace
4. Práce s klíčovými zaměstnanci, rozvoj lidských zdrojů
5. Motivace a stabilizace pracovních týmů
6. Projektové řízení

Přínos pro cílovou skupinu:

Cílem realizace vzdělávacích kurzů je získání aktuálních poznatků z výše uvedených tematických okruhů.

V kurzech budou využívány ukázky, příklady, praktická cvičení, tréninky. Pro upevnění osvojovaných znalostí a dovedností budou využívány audiovizuální prostředky.

Pro zajištění interaktivního způsobu práce a zapojení všech účastníků bude počet osob v jednom běhu cca 15, každý kurz tak proběhne ve 4 bžích. Kurzy budou vždy 2 denní. Vzdělávací kurzy budou probíhat v následujících bžích:

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2010)

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2010)

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2011)

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (třetí čtvrtletí 2011)

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2011)

4.4.2 Školení procesních týmů

Vzdělávací modul bude zaměřen na přípravu vybraných zaměstnanců zadavatele a partnerů (celkem 16), kteří budou členy týmů a "vlastníky" jednotlivých firemních procesů. Tito zaměstnanci budou zodpovídat za jejich implementaci v rámci celé skupiny Agrotec Group. Těmito procesy jsou např. proces nákupu, servisních služeb, marketingový a prodejní proces, proces zaměstnanci, peníze apod.

Vhodní zaměstnanci zadavatele a jeho partnerů budou vybráni na základě DC (část zakázky č. 1) a motivačních rozhovorů.

Vzdělávací kurzy se zaměřují na získání a prohloubení kvalifikace vybraných zaměstnanců zejména v následujících oblastech:

1. Procesní a projektové řízení
2. Týmovou práci
3. Řízení konkrétních firemních procesů (prodej, servis atd.)
4. Komunikaci a prezentaci
5. Praktický nácvik vedení procesního týmu se zpětnou vazbou

Přínos pro cílovou skupinu:

Cílem realizace vzdělávacích kurzů je zvýšení adaptability a flexibility zaměstnanců účasti v procesních týmech a získání aktuálních poznatků z oboru procesní řízení.

Vzdělávací kurzy budou provedeny interaktivní formou s velkým zapojením účastníků a využíváním audiovizuálních pomůcek, kamer apod.

Vzdělávací kurzy budou probíhat ve dvoudenních bžích na každé téma, praktický nácvik vedení procesního týmu bude prodloužen o 1 den zpětné vazby. Celkem tedy každý účastník absolvuje 11 dní školení.

Vzdělávací kurzy budou probíhat v pěti bžích:

1x 2 denní pro 16 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2010)

1x 2 denní pro 16 zaměstnanců (třetí čtvrtletí 2010)

1x 2 denní pro 16 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2010)

1x 2 denní pro 16 zaměstnanců (první čtvrtletí 2011)

1x 3 denní pro 16 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2011)

4.4.3 Modulové školení pro obchod a marketing

Obsahem vzdělávacího modulu bude další profesní vzdělávání zaměstnanců oddělení obchodu a marketingu skupiny Agrotec Group. Cílem školení je prohloubit a zvýšit kvalifikaci 60 zaměstnanců obchodu a marketingu.

Stránka 11 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

Vzdělávací kurzy budou zaměřeny na získání a prohloubení kvalifikace vybraných zaměstnanců oddělení obchodu a marketingu skupiny Agrotec Group zejména v následujících oblastech:

- **Marketing a znalost trhu (sběr a práce s informačním mixem)**

Cílem vzdělávacího kurzu je seznámit účastníky s rolí marketingu v obchodní firmě. Specializované pracovníky bude vzdělávat v základních dovednostech na úrovni získávání a analýzy interních i externích dat. Jedním z probíraných témat bude i struktura a postup v marketingovém plánování včetně nástrojů pro měření efektivity marketingu.

Důraz bude kladen na rozvoj znalostí marketingového a komunikačního mixu. Speciální část bude věnovaná kreativě v marketingu a marketingové komunikaci.

Samostatnou oblastí školení bude uvedení do problematiky Customer relationship managementu z pohledu filozofie obchodní firmy i z pohledu správy nástrojů pro evidenci a analýzu dat pro řízení vztahů se zákazníky.

Vzdělávací kurz bude obsahovat následující tématické bloky:

- Co je to marketing? – úvod, role a přínosy v obchodní firmě
- Marketingové plánování - systematická práce v marketingu
 - výzkum, průzkum – získávání a analýza dat
 - efektivní marketing, měření efektivity
- Kreativní marketing – úspěšný je ten, který se umí odlišit
- CRM – jako filozofie i jako firemní informační systém

- **Obchodní dovednosti (včetně jednání u zákazníka, záznam na kameru, rozbor)**

Cílem vzdělávacího kurzu je zdokonalit účastníky v prezentaci sebe sama, firmy, nabídky; ve schopnostech vcítit se a pochopit potřeby zákazníka, vhodně reagovat. Pozornost bude zaměřena i na schopnost hledat nové zákazníky a úspěšně si sjednávat osobní jednání. Absolventi se budou orientovat v základech psychologie komunikace, ve schopnosti získat informace, vzbudit zájem a dotáhnout potenciální obchod do zdárného konce.

Druhá oblast školení vytváří nadstavbu k základnímu kurzu obchodních dovedností. Rozvíjí cíleně zvládání potenciálních konfliktních situací, námitek. Seznamuje a trénuje účastníky ve správném postupu při vyjednávání.

Vzdělávací kurz bude obsahovat následující tématické bloky:

- Prodejní dovednosti – prezentace, komunikace, empatie, neverbální komunikace, telefonování, osobní jednání
- Vyjednávání a zvládání námitek, konfliktních situací, tipy a triky

Přínos pro cílovou skupinu:

Cílem realizace vzdělávacích kurzů je rozšíření odborných znalostí zaměstnanců obchodu a marketingu.

Výše uvedené vzdělávací kurzy budou probíhat v návaznosti na interně provedený vzdělávací kurz Technická příprava (produkty, služby, značky) v rozsahu 32 hodin.

Vzdělávací kurzy na téma Marketing a znalost trhu (sběr a práce s informačním mixem) budou probíhat v osmi bžích:

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2010)

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2010)

Vzdělávací kurzy na téma Obchodní dovednosti (včetně jednání u zákazníka, záznam na kameru, rozbor) budou probíhat osmi běžích:

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2011)

4x 2 denní pro 15 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2011)

Vzhledem k počtu účastníků budou výše uvedené kurzy prováděny v každém z tematických okruhů ve 4 běžích. Účastníci i lektori budou provádět průběžné hodnocení každého běhu, aby bylo možné provést případné úpravy a změny. Po ukončení obou vzdělávacích kurzů budou ověřeny získané znalosti a dovednosti (řešení konkrétní situace, případové studie).

4.5 Část zakázky č. 5 - Příprava zaměstnanců v metodě EFQM

Vzdělávací kurz bude zaměřen na přípravu vybraných zaměstnanců zadavatele a partnerů na vytvoření procesních týmů pro zavádění opatření v oblasti optimalizace firemních procesů a v příprava týmu metodiků pro vlastní aplikaci metody EFQM. Cílem je připravit tým vlastních metodiků v metodě EFQM (European Foundation for Quality Management). Metoda EFQM je jedním z nejkompexnějších manažerských nástrojů pro řízení firmy. Vhodné kandidáty na členy týmu vlastních metodiků vyberou manažeři příslušných společností ve skupině Agrotec Group.

Vybraní zaměstnanci (celkem 9) absolvují přípravu v podobě:

- Školení metodiků EFQM - 5 dnů
Bude obsahovat i instruktáž při provádění měření u zcela cizí organizace (zajistí lektor, včetně dohod o mlčenlivosti apod.) Jedná se o praktický trénink u jiné společnosti. Cílem je ukázat na praktickém příkladě u nezávislé společnosti měření efektivity (výkonnosti) u nezávislé společnosti.
- Trénink v měření EFQM - trénink sebehodnocení na části organizační jednotky se zpětnou vazbou.

Přínos pro cílovou skupinu:

Cílem realizace vzdělávacích kurzů je získání aktuálních poznatků z oboru metoda EFQM.

Vzdělávací kurzy budou probíhat dvou běžích:

1x 5 denní pro 9 zaměstnanců (druhé čtvrtletí 2010)

1x 2 denní pro 9 zaměstnanců (čtvrté čtvrtletí 2010)

Úspěšní absolventi obdrží Osvědčení metodika EFQM pro Agrotec.

Na závěr tohoto projektu bude provedeno měření výkonnosti Agrotec Group dle metody EFQM a bude tak vyhodnocena efektivita a přínos projektu (není součástí předmětu části zakázky).

Vzdělávací kurzy proběhnou od dubna roku 2010, následně proběhnou instruktáže a vlastní opakovaná měření.

Úspěšní absolventi obdrží firemní certifikát.

5 Předpokládaná hodnota zakázky

Část zakázky	Předpokládaná hodnota zakázky (bez DPH)
Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb	416 000,-- Kč
Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů	120 000,-- Kč
Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky	210 000,-- Kč
Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing	1 245 000, -- Kč
Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM	165 000,-- Kč

Celková předpokládaná hodnota zakázky (bez DPH) je 2 156 000,- Kč.

6 Místo a časový harmonogram plnění / doba trvání zakázky

Místo plnění zakázky:

Místem plnění budou podnikatelské prostory zadavatele v obci Hustopeče, nebude-li dohodnuto jinak.

Prostory vhodné ke školení účastníků budou určeny na základě dohody s dodavatelem vzdělávacích služeb. Případné náklady na pronájem školících prostor budou financovány zadavatelem. Bude-li školení probíhat mimo sídlo zadavatele, je dodavatel povinen zajistit, aby prostory, kde bude probíhat školení, splňovaly požadavky na publicitu programu OP LZZ.

Předpokládané zahájení plnění: ihned po podpisu smlouvy s vítězným dodavatelem (vítěznými dodavateli), předpoklad – únor 2010.

Předpokládané ukončení plnění: leden 2012.

V následující tabulce je uveden předpokládaný harmonogram realizace vzdělávacích kurzů v rozdělení dle jednotlivých částí zakázky, popřípadě jednotlivých modulů, kdy označení daného měsíce v harmonogramu symbolem **x** znamená realizaci vzdělávacího kurzu v rámci uvedené cílové skupiny v daném měsíci.

Níže uvedený harmonogram realizace je pro Dodavatele závazný a odchýlení od něj je možné jen v ojedinělých případech a po předchozím souhlasu zadavatele. Harmonogram realizace jednotlivých kurzů bude upřesněn s vítězným Dodavatelem, přičemž platí, že nejzazším termínem pro dokončení veškerých aktivit spojených s realizací zakázky je datum ukončení projektu, tedy 14. ledna 2012.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

	Rok/měsíc	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb	2010		X	X	X	X	X						
Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů	2010		X	X									
Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky	2010		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing													
Kurzy pro manažery a personální rezervy	2010		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Školení procesních týmů	2010					X	X	X	X	X	X	X	X
Školení pro obchod a marketing	2010		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM	2010				X	X	X	X	X	X	X	X	X
Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů	2011								X	X			
Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky	2011	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing													
Kurzy pro manažery a personální rezervy	2011	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Školení pro obchod a marketing	2011	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Část zakázky č. 6- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM	2011	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky	2012	X											



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing														
Kurzy pro manažery a personální rezervy	2012	X												
Školení pro obchod a marketing	2012	X												
Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM	2012	X												

7 Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele

Zadavatel se zavazuje při nakládání s informacemi, kterými dodavatele prokazuje splnění kvalifikačních předpokladů postupovat tak, aby nedošlo k porušení práv a oprávněných zájmů dodavatele, pokud se týká ochrany jejich duševního vlastnictví nebo obchodního tajemství.

Všechny doklady prokazující splnění kvalifikace předkládá dodavatele v originále či úředně ověřené kopii. Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmějí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší **90 kalendářních dnů**.

V případech, kdy Zadavatel v rámci prokázání kvalifikace požaduje předložení **čestného prohlášení** Dodavatele, musí takové prohlášení obsahovat Zadavatelem požadované údaje a musí být současně podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za Dodavatele. Pro zamezení pochybnostem zadavatel uvádí, že podpis nemusí být úředně ověřen.

Pokud za dodavatele jedná zmocněnec na základě plné moci, musí být v nabídce předložena plná moc v originále nebo v úředně ověřené kopii podepsána osobou oprávněnou jednat jménem či za dodavatele.

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtě pro podání nabídek. Doklady, jimiž Dodavatel prokazuje splnění kvalifikace, předkládá v nabídce jako její součást.

Splnění části kvalifikace prostřednictvím subdodavatele

Dodavatel musí splňovat všechny kvalifikační předpoklady podle § 50 Zákona, je však přípustné, aby pro plnění částí zakázky angažoval jinou osobu (formou subdodávky). Dodavatel je oprávněn část kvalifikačních předpokladů podle § 50 odst. 1 písmene b) až d) Zákona (vyjma § 54 písm. a) Zákona) prokázat prostřednictvím subdodavatele.

V takovém případě je však povinen předložit Zadavateli smlouvu uzavřenou se subdodavatelem v souladu s § 51 odst. 4 Zákona. Jiné kvalifikační předpoklady subdodavatelů nebudou při posuzování kvalifikace Dodavatele zohledněny.

Prokázání kvalifikace pokud podává nabídku více osob společně

Má-li být předmět zakázky plněn několika Dodavateli společně a za tímto účelem podávají či hodlají podat společnou nabídku, je každý z Dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních a profesního kvalifikačního předpokladu v rozsahu předložení výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán (§ 54 písm. a) Zákona), v plném rozsahu. Splnění kvalifikace dle § 50 odst. 1 písm. b) až d) musí prokázat všichni Dodavatelé společně.

V případě, že má být předmět zakázky plněn společně několika Dodavateli, jsou tyto Dodavatelé Zadavateli povinni předložit současně s doklady prokazujícími splnění kvalifikačních předpokladů smlouvu, ve které je obsažen závazek, že všichni tyto Dodavatelé budou vůči Zadavateli a třetím osobám z jakýchkoliv právních vztahů vzniklých v souvislosti s veřejnou zakázkou zavázáni společně a nerozdílně, a to po celou dobu plnění zakázky i po dobu trvání jiných závazků vyplývajících ze zakázky. Požadavek na závazek podle věty první, aby Dodavatelé byli zavázáni společně a nerozdílně, platí, pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinak.

Prokazování kvalifikace v případě zahraničních osob

Pokud nevyplývá ze zvláštního právního předpisu jinak, prokazuje zahraniční Dodavatel splnění kvalifikace způsobem podle právního řádu platného v zemi jeho sídla, místa podnikání nebo bydliště, a to v rozsahu požadovaném Zákonem a Zadavatelem. Pokud se podle právního řádu platného v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního Dodavatele určitý doklad nevydává, je zahraniční Dodavatel povinen prokázat splnění takové části kvalifikace čestným prohlášením. Není-li povinnost, jejíž splnění má být v rámci kvalifikace prokázáno, v zemi sídla, místa podnikání nebo bydliště zahraničního Dodavatele stanovena, učiní o této skutečnosti čestné prohlášení.

Doklady prokazující splnění kvalifikace předkládá zahraniční Dodavatel v původním jazyce s připojením jejich úředně ověřeného překladu do českého jazyka, pokud mezinárodní smlouva, kterou je Česká republika vázána, nestanoví jinak. To platí i v případě, prokazuje-li splnění kvalifikace doklady v jiném než českém jazyce. Dodavatel se sídlem, místem podnikání nebo místem trvalého pobytu na území České republiky.

Prokazování kvalifikace pomocí výpisu ze seznamu kvalifikovaných Dodavatelů

Dodavatelé mohou k prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona a profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona využít za podmínek stanovených v § 127 zákona výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů ne staršího než **3 měsíce** k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace.

Prokazování kvalifikace pomocí osvědčení ze systému certifikovaných Dodavatelů

Dodavatel může při prokazování své kvalifikace předložit Zadavateli certifikát vydaný v rámci systému certifikovaných Dodavatelů, který obsahuje náležitosti stanovené v § 139 Zákona, a to ve lhůtě pro prokázání splnění kvalifikace. Údaje v certifikátu musí být platné nejméně k poslednímu dni lhůty pro prokázání splnění kvalifikace (§ 52 Zákona).

Certifikát za shora uvedených podmínek prokazuje, v rozsahu v něm uvedených údajů, splnění kvalifikace Dodavatelem. Zadavatel k této věci stanoví, že neuzná kvalifikaci za prokázanou, pokud z předloženého certifikátu nebude vyplývat jasný a úplný rozsah splnění kvalifikace stanovené Zadavatelem.

Zadavatel dále stanoví, že pokud z předloženého certifikátu nebude zcela vyplývat úplné splnění všech jednotlivých kvalifikačních předpokladů stanovených Zadavatelem, Dodavatel je povinen k certifikátu připojit další listiny, které jednoznačně prokazují, že předpokladem certifikace bylo právě splnění všech jednotlivých kvalifikačních předpokladů stanovených Zadavatelem.

Důsledek nesplnění kvalifikace

Neprokáže-li Dodavatel splnění kvalifikace v plném rozsahu, bude vyloučen z účasti ve výběrovém řízení. Zadavatel bezodkladně písemně oznámí Dodavateli své rozhodnutí o jeho vyloučení z účasti ve výběrovém řízení s uvedením důvodu.

7.1 Prokázání základních kvalifikačních předpokladů dle § 53 odst. 1 zákona

Dodavatele prokáže splnění základních kvalifikačních předpokladů předložením čestného prohlášení. Z obsahu čestného prohlášení musí být zřejmé, že dodavatel splňuje všechny příslušné základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 zákona.

7.2 Prokázání profesních kvalifikačních předpokladů dle § 54 zákona

K prokázání profesních kvalifikačních předpokladů předloží dodavatel:

a) Výpis z obchodního rejstříku

výpis z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence¹, pokud je v ní zapsán, Výpis z obchodního rejstříku či obdobné evidence nebude starší 90ti kalendářních dnů k poslednímu dni pro podání žádosti,

b) Doklad o oprávnění k podnikání

doklad o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci v oblastech:

7.3 Prokázání ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů

Splnění ekonomických a finančních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel předložením:

Údajů o dosaženém obratu

Pro každou část zakázky je tento ekonomický a finanční kvalifikační předpoklad určen rozdílně. Dodavatel prokazuje kvalifikaci jen u těch částí zakázky, na které podává nabídku.

Dodavatel předloží údaje o obratu dosaženém dodavatelem **s ohledem na předmět zakázky**, tedy údaje o obratu dosaženém dodavatelem v souvislosti s poskytováním služeb v oblasti vzdělávání dle předmětu zakázky či službami obdobného charakteru, a to za tři poslední uzavřená účetní období (2007, 2008, 2009).

Dodavatel prokáže splnění ekonomického a finančního kvalifikačního předpokladu předložením výkazu obratu s ohledem na předmět zakázky, a to ve formě vyplněného vzoru čestného prohlášení (Příloha č. 3 zadávací dokumentace) podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem dodavatele či osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu a složitosti předmětu plnění zakázky:

Dodavatel splňuje tento ekonomický a finanční kvalifikační předpoklad, pokud jeho **obrat dosažený s ohledem na předmět zakázky** činil v součtu za poslední tři uzavřená účetní období (2007, 2008, 2009) minimálně:

- 1 mil. Kč (slovy jeden milion korun českých) pokud podává nabídku na Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb
- 0, 5 mil. Kč (slovy půl milionu korun českých) pokud podává nabídku na Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů
- 0, 75 mil. Kč (slovy tři čtvrtě milionu korun českých) pokud podává nabídku na Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky
- 3 mil. Kč (slovy tři miliony korun českých) pokud podává nabídku na Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing
- 0, 5 mil. Kč (slovy půl milionu korun českých) pokud podává nabídku na Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM

¹ Například § 2f zákona č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění zákona č. 85/2004 Sb.

Pokud dodavatel podává nabídku na více částí zakázky, musí výše uvedený kvalifikační předpoklad splnit pro příslušné části zakázky kumulativně (tzn. Dodavatel sečte požadovanou výši obrátu za všechny části zakázky, na které hodlá podat nabídku, a v této výši je povinen splnit výše uvedený kvalifikační předpoklad).

Jestliže dodavatel vznikl později nebo prokazatelně zahájil činnost vztahující se k předmětu zakázky později, postačí, předloží-li údaje o svém obrátu za všechny účetní období od svého vzniku nebo od zahájení příslušné činnosti.

7.4 Technické kvalifikační předpoklady

a) Seznam významných služeb

Pro každou část zakázky je tento technický kvalifikační předpoklad určen rozdílně.

Dodavatel předloží seznam významných služeb obdobného charakteru, tj. vzdělávacích kurzů (či analytických činností spojených se vzděláváním v případě, že dodavatel podává nabídku na Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb), realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech.

Seznam služeb bude obsahovat obchodní firmu zákazníka, popis poskytnutých služeb, finanční výši plnění, dobu realizace a kontaktní osobu (telefon), u které je možné uvedené informace ověřit. Tento seznam bude podepsán osobou oprávněnou jménem (či za) dodavatele jednat.

Jako přílohu tohoto seznamu významných služeb obdobného charakteru dodavatel předloží alespoň jedno osvědčení vystavené klientem (prostou kopii) pro každou část zakázky, na kterou podává nabídku, o tom, že služby byly poskytnuty řádně a kvalitně.

Vymezení minimální úrovně kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu a složitosti předmětu plnění zakázky:

Dodavatel prokazuje tento kvalifikační předpoklad jen u těch částí zakázky, na které podává nabídku.

Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad u příslušné části zakázky, pokud v seznamu významných služeb poskytovaných v posledních 3 letech uvede, že realizoval alespoň:

Pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb (dodavatel dokládá jen, pokud podává nabídku na tuto část zakázky)

- alespoň 3 služby, jejichž předmětem byly analytické činnosti spojené se vzděláváním v minimálním finančním rozsahu 300 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou

Pro Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů (dodavatel dokládá jen, pokud podává nabídku na tuto část zakázky)

- alespoň 3 služby, jejichž předmětem bylo pedagogické vzdělávání v minimálním finančním rozsahu 100 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou službu
- alespoň 1 službu poskytnutou v rámci realizace projektu spolufinancovaného z fondů EU (OP RLZ, OP LZZ a další)

Pro Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky (dodavatel dokládá jen, pokud podává nabídku na tuto část zakázky)

- alespoň 3 služby, jejichž předmětem bylo vzdělávání manuálně zaměřených pracovníků v minimálním finančním rozsahu 200 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou službu

- alespoň 1 službu poskytnutou v rámci realizace projektu spolufinancovaného z fondů EU (OP RLZ, OP LZZ a další).

Části zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing (dodavatel dokládá jen, pokud podává nabídku na tuto část zakázky)

5 služeb, z nichž:

- alespoň jedna byla poskytnuta v oblasti vzdělávání procesního řízení dle obsahového vymezení vzdělávacího modulu Školení procesních týmů, který je součástí Části zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing, v minimálním finančním rozsahu 100 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou službu
- alespoň jedna byla poskytnuta v oblasti vzdělávání manažerů dle obsahového vymezení vzdělávacího modulu Kurzy pro manažery a personální rezervy, který je součástí Části zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing, v minimálním finančním rozsahu 300 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou službu
- alespoň jedna byla poskytnuta v oblasti vzdělávání manažerů dle obsahového vymezení vzdělávacího modulu Školení pro obchod a marketing, který je součástí Části zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing v minimálním finančním rozsahu 400 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou službu
- alespoň 1 služba byla poskytnuta v rámci realizace projektu spolufinancovaného z fondů EU (OP RLZ, OP LZZ a další).

Pro Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM (dodavatel dokládá jen, pokud podává nabídku na tuto část zakázky)

- alespoň 3 služby, jejichž předmětem bylo vzdělávání v metodě EFQM v minimálním finančním rozsahu 120 tisíc Kč za každou jednotlivou poskytnutou službu
- alespoň 1 službu poskytnutou v rámci realizace projektu spolufinancovaného z fondů EU (OP RLZ, OP LZZ a další).

Jako přílohu výše uvedených seznamů významných služeb dodavatel předloží alespoň jedno osvědčení vystavené klientem (prostou kopii) pro každou část zakázky, na kterou podává nabídku, o tom, že služby byly poskytnuty řádně a kvalitně.

b) **Seznam lektorů**

Dodavatel prokazuje tento technický kvalifikační předpoklad jen u těch částí zakázky, na které podává nabídku.

Splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu prokáže dodavatel předložením seznamu lektorů, kteří se budou podílet na případné realizaci vzdělávacích kurzů.

Zadavatel požaduje, aby dodavatel disponoval alespoň 3 lektory s minimální praxí v přednášeném oboru v délce alespoň 3 let, a to pro každou část zakázky, na kterou dodavatel podává nabídku.

Přílohou tohoto seznamu musí být profesní životopisy lektorů dodavatelem uvedených v seznamu, ze kterých musí vyplývat splnění požadavku zadavatele na praxi.

Dodavatel se uvedením jednotlivých lektorů do seznamu zavazuje k tomu, že se tito lektoři budou osobně podílet na případné realizaci vzdělávacích kurzů.

Stránka 21 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

Splnění tohoto kvalifikačního předpokladu prokáže dodavatel předložením vyplněného vzoru čestného prohlášení (příloha č. 4 Zadávací dokumentace) podepsaného osobou oprávněnou jednat jménem dodavatele či osobou oprávněnou jednat za dodavatele.

Splnění tohoto technického kvalifikačního předpokladu neprokazuje dodavatel, který podává nabídku pouze na Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb.

Dodavatel prokazuje technické kvalifikační předpoklady jen u těch částí zakázky, na které podává nabídku.

8 Dodatečné informace k zadávací dokumentaci

Dodatečné informace budou podány dodavatelům na základě dotazů doručených písemně formou dopisu nebo elektronickou poštou, kontaktní osobou je pan Bc. Radek Duraja, e-mail: duraja@agrotec.cz. Dotazy musí být doručeny nejpozději do 16. února 2010 včetně.

Zadavatel má právo poskytnout dodavatelům dodatečné informace k zadávacím podmínkám i bez předchozí žádosti dodavatele. Takovéto dodatečné informace doručí zadavatel všem dodavatelům, kteří si vyžádali zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

9 Nabídka

9.1 Lhůta a místo pro podání nabídky

Lhůta pro podání nabídek končí dnem 19. února 2010 v 16 hodin středoevropského času.

Místem pro podání nabídky je doručovací adresa zadavatele, tedy: Brněnská 74, 693 01, Hustopeče.

Kontaktní osoba pro převzetí nabídky je pan Bc. Radek Duraja, e-mail: duraja@agrotec.cz.

Osobně podané nabídky se přijímají na výše uvedené adrese v pracovních dnech v pondělí – pátek 9.00 – 12.00, 13.00 – 16.00.

Dodavatelé mohou nabídku zaslat prostřednictvím držitele poštovní licence na výše uvedenou adresu s tím, že odpovědnost za doručení zásilky obsahující nabídku ve lhůtě pro podání nabídek zůstává plně na Dodavatelích.

9.2 Požadovaná závazná úprava nabídky

- Nabídka bude zpracována dle závazné struktury uvedené v bodě 9.3 této zadávací dokumentace v českém jazyce a podepsána oprávněnou osobou.
- Nabídka bude odevzdána ve vytištěné, pevně spojené podobě tak, aby bylo zabráněno ztrátě či výměně jednotlivých listů nabídky. Pouze elektronická forma podání nabídek se nepřipouští.
- Nabídka nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly Zadavatele uvést v omyl.
- Prvním listem nabídky bude vyplněný vzor krycího listu nabídky (příloha č. 1 Zadávací dokumentace).
- Nabídka Dodavatele se podává písemně v počtu: 1 originál a 1 kopie, a to dohromady v jedné řádně uzavřené obálce s označením zakázky „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ a identifikačními údaji zadavatele, spolu se zřetelnou výzvou „NEOTEVÍRAT před otevíráním obálek hodnotící komisí!“. Na obálce musí být uvedena i identifikace dodavatele a jeho adresa.
- Pokud Dodavatel podává nabídku na více částí zakázky, podá na všechny příslušné části zakázky jednu společnou nabídku s tím, že z předložené nabídky musí být zřejmé, ke které části zakázky se

Stránka 22 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

daná část nabídky váže. V takovém případě je dodavatel oprávněn předložit doklady prokazující základní kvalifikační předpoklady a profesní kvalifikační předpoklady jen v jednom vyhotovení.

- g) Všechny listy nabídky budou v pravém dolním rohu očíslovány souvislou vzestupnou číselnou řadou počínaje číslem 1 na titulní straně.
- h) Posledním listem nabídky bude prohlášení o počtu listů nabídky podepsané oprávněnou osobou Dodavatele (Příloha č. 6 zadávací dokumentace).

9.3 Požadovaná struktura nabídky

Nabídka na příslušné části zakázky předkládaná Dodavatelem musí být členěna v souladu s níže uvedenými kapitolami (včetně označení kapitol) a musí obsahovat minimálně následující informace:

Titulní stránka nabídky

- Označení zakázky (název zakázky)
- Obchodní jméno Dodavatele
- Datum vyhotovení nabídky

A/ Krycí list nabídky

Dodavatel předloží vyplněný a podepsaný vzor krycího listu nabídky (příloha č. 1 zadávací dokumentace).

B/ Specifikace nabízených služeb

Dodavatel podávající v jedné společné nabídce nabídku na více částí zakázky seřadí specifikace nabízených služeb v nabídce za sebou dle jednotlivých částí zakázky.

Zadavatel požaduje, aby součástí nabídky podávané na příslušnou část zakázky byl rovněž **návrh koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů** uvedených v jednotlivých částech zakázky, tedy jejich náplně, metodiky a způsobu výuky a případné návaznosti (pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb je tento požadavek zadavatele řešen samostatně, viz níže).

Dodavatel předloží popis nabízených služeb v souladu s předmětem příslušné části zakázky, včetně návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů uvedených v příslušných částech zakázky.

Návrh vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů bude předmětem hodnocení příslušné části zakázky.

Zadavatel požaduje, aby součástí nabídky podávané na příslušnou část zakázky byl **návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů pomocí zpětné vazby**, a to jak ze strany účastníků vzdělávacího kurzu, tak ze strany externího lektora (pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb je tento požadavek zadavatele řešen samostatně, viz níže)..

Dodavatel předloží návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů pomocí zpětné vazby, a to jak ze strany účastníků vzdělávacího kurzu, tak ze strany externího lektora.

Návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů bude předmětem hodnocení příslušné části zakázky.

Specifikace nabízených služeb pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb

Zadavatel požaduje, aby součástí nabídky podávané na Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb **rovněž návrh analytických činností** dle bodu a) a b) této části zakázky (dle bodu 4.1 této ZD) a návrh vyhodnocování vzdělávacích potřeb v podniku zadavatele a jeho partnerů, tedy návrh metod, které zaměstnancům pomohou nalézt vhodnou pracovní pozici a určit vzdělávací potřeby pro její výkon (testy manuální zručnosti, Development Center).

Návrh analytických činností dle bodu a) a b) této části zakázky a návrh vyhodnocování vzdělávacích potřeb v podniku zadavatele a jeho partnerů bude předmětem hodnocení této části zakázky.

C/ Nabídková cena

Dodavatel ve své nabídce předloží nabídkovou cenu zpracovanou dle požadavků zadavatele uvedených v bodě 9.6 této ZD.

D/ Doklady prokazující kvalifikaci

Dodavatel ve své nabídce předloží doklady prokazující kvalifikaci dodavatele dle bodu 7 Požadavky na prokázání kvalifikace dodavatele.

Dodavatel podávající v jedné společné nabídce nabídku na více částí zakázky seřadí doklady prokazující kvalifikaci v nabídce za sebou dle jednotlivých částí zakázky.

E/ Návrh smlouvy

Dodavatel předloží doplněný (identifikační údaje Dodavatele, doplnění nabídkové ceny) a podepsaný vzor smlouvy dle příslušné části zakázky, na kterou podává nabídku:

- Příloha č. 7 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb
- Příloha č. 8 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů
- Příloha č. 9 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky
- Příloha č. 10 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing
- Příloha č. 11 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM

Návrh smlouvy bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem dodavatele či za dodavatele. Zadavatel připouští jen výše uvedené úpravy/doplnění vzorové smlouvy.

Dodavatel podávající v jedné společné nabídce nabídku na více částí zakázky seřadí jednotlivé návrhy smlouvy v nabídce za sebou dle jednotlivých částí zakázky.

F/ Prohlášení o počtu listů a jiná prohlášení dodavatele

Bude obsahovat prohlášení dodavatele o počtu listů (příloha č. 6 zadávací dokumentace).

9.4 Zadávací lhůta

Délka zadávací lhůty: Zadávací lhůta, po kterou jsou Dodavateli vázáni svou nabídkou, je **45 dní**.

Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem doručení oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

9.5 Požadavky na varianty nabídek

Zadavatel nepřipouští žádné varianty nabídek.

9.6 Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

Dodavatel uvede nabídkovou cenu za část či části zakázky, na které podává svou nabídku. V nabídkové ceně musí být zahrnuty veškeré náklady dodavatele nezbytné pro řádné poskytnutí požadovaných služeb.

Dodavatel ve své nabídce předloží nabídkovou cenu vyplněním přiloženého vzorového formuláře (Příloha č. 5 Vzorový formulář – Nabídková cena), přičemž dodavatel vyplní jen tu část formuláře, která je pro jeho nabídku relevantní (doplní nabídkou cenu na části zakázky, na které podává nabídku).

Nabídkovou cenu uvede Dodavatel v české měně se zaokrouhlením na celé Kč. V nabídkové ceně musí být zahrnuty veškeré náklady dodavatele nezbytné pro řádné poskytnutí požadovaných služeb. Nabídková cena bude stanovena jako „cena maximální“. Zadavatel nepřipouští překročení nebo dodatečné navýšení nabídkové ceny.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré ostatní úkony související s řádnou realizací služeb a veškeré náklady související s řádnou realizací služeb, tj. včetně veškerých hotových výdajů.

Nabídková cena za plnění předmětu části zakázky nesmí překročit zadavatelem stanovené nejvýše přípustné ceny za jednotlivé vzdělávací kurzy. Nabídky obsahující cenu či ceny vyšší, než jsou nejvýše přípustné ceny za jednotlivé vzdělávací kurzy, budou vyřazeny z výběrového řízení pro nesplnění požadavků zadavatele. Nejvýše přípustné ceny za jednotlivé vzdělávací kurzy jsou následující:

Část zakázky/Název kurzu	Nejvyšší přípustná cena bez DPH
Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb	416 000,-- Kč
Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů	120 000,-- Kč
Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky	210 000,-- Kč
Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing	
Kurzy pro manažery a personální rezervy	600 000,-- Kč
Školení procesních týmů	165 000,-- Kč
Školení pro obchod a marketing	480 000,-- Kč
Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM	165 000,-- Kč
Školení metodiků EFQM	125 000,-- Kč
Trénink v měření EFQM	40 000,-- Kč

10 Hodnotící kritéria - předmět a metody hodnocení nabídek

Hodnoceny budou pouze nabídky, které v plném rozsahu splní požadavky zadavatele na obsah a formu nabídky (nabídka musí obsahovat všechny části požadované zadavatelem). Hodnocení nabídek provede zadavatelem jmenovaná pětičlenná hodnotící komise. Hodnocení nabídek není veřejné. Hodnotící kritéria jsou pro jednotlivé části zakázky určeny rozdílně, a to následujícím způsobem:

10.1 Předmět hodnocení a metody hodnocení pro Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb

Základním hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky stanovená dílčími hodnotícími kritérii:

- **Dílčí kritérium č. 1 - Nabídková cena bez DPH s váhou 40 %**
- **Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb s váhou 60%**

Dodavatel podávající nabídku na Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb předloží návrh analytických činností dle bodu a) a b) této části zakázky (dle bodu 4.1 této ZD) a návrh vyhodnocování vzdělávacích potřeb v podniku zadavatele a jeho partnerů, tedy návrh metod, které zaměstnancům pomohou nalézt vhodnou pracovní pozici a určit vzdělávací potřeby pro její výkon (testy manuální zručnosti, Development Center).

10.1.1 Předmět hodnocení

Dílčí kritérium č. 1 - Nabídková cena bez DPH s váhou 40 %:

Předmětem hodnocení dílčího kritéria Nabídková cena bude výše cen nabízených Dodavatelem za realizaci části zakázky č. 1 Analýza vzdělávacích potřeb.

Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb s váhou 60%:

Předmětem hodnocení dílčího kritéria Kvalita návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb budou vybrané kvalitativní aspekty předloženého Kvalita návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb.

Pro účely hodnocení dílčího kritéria Kvalita návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb Dodavatel předloží popis nabízených služeb v souladu s předmětem části zakázky č. 1 Analýza vzdělávacích potřeb.

Návrh realizace analytických činností bude pro Dodavatele závazný a bude pak nedílnou součástí budoucí smlouvy uzavírané s dodavatelem.

V rámci hodnocení tohoto dílčího kritéria budou hodnoceny následující aspekty návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb:

- Zvolená metodika návrhu analytických činností a způsob vyhodnocování vzdělávacích potřeb zadavatele
- soulad předloženého návrhu analytických činností s cíly projektu
- propracovanost předloženého návrhu analytických činností
- srozumitelnost a celkový přínos pro cílovou skupinu.

10.1.2 Metody hodnocení

Pro hodnocení jednotlivých dílčích kritérií použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každému dílčímu kritériu v rámci jednotlivých hodnocených nabídek bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v tomto dílčím kritériu.

Dílčí kritérium č. 1 – Nabídková cena bez DPH:

Pro hodnocení nabídkové ceny bude využit následující vzorec:

Nejvhodnější nabídka = nejnižší cena (hodnota)

100 x ----- x váha vyjádřená v procentech

Cena (hodnota) hodnocené nabídky

Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita návrhu analytických činností a kvalita návrhu vyhodnocování vzdělávacích potřeb:

Hodnotící komise přiřadí nejvhodnější nabídce v rámci daného dílčího-kritéria 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise náležitě odůvodní, proč bylo nejvhodnější nabídce uděleno u dílčího kritéria nejvíce bodů a v čem spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné; současně podrobně odůvodní počet přidělených bodů, resp. rozdíl bodů mezi dotčenou a nejvhodnější nabídkou.

Pro hodnocení dílčího kritéria bude využit následující vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Body za všechna hodnocená kritéria se sečtou a nabídka, která získá nejvíce bodů, bude vítěznou.

10.2 Předmět hodnocení a metody hodnocení pro části zakázky č. 2 až 5

Níže uvedený předmět hodnocení a metody hodnocení jsou relevantní pro následující části zakázky:

- Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů
- Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky
- Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing
- Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM

Základním hodnotícím kritériem pro hodnocení nabídek je ekonomická výhodnost nabídky stanovená dílčími hodnotícími kritérii:

- **Dílčí kritérium č. 1 - Nabídková cena bez DPH s váhou 40 %**
- **Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita Návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů s váhou 45 %**
- **Dílčí kritérium č. 3 - Kvalita návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů s váhou 15 %**

10.2.1 Předmět hodnocení

Dílčí kritérium č. 1 - Nabídková cena bez DPH s váhou 40 %:

Předmětem hodnocení dílčího kritéria Nabídková cena bude výše cen nabízených Dodavatelem za realizaci příslušného předmětu části zakázky.

Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita Návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů s váhou 45 %:

Předmětem hodnocení dílčího kritéria kvalita Návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů budou vybrané kvalitativní aspekty předloženého Návrhu koncepce, metodiky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů .

Stránka 27 z 31

Zadávací dokumentace na zakázku na služby s názvem: „Soubor vzdělávacích programů v rámci projektu AGROTEC a.s. a jeho dceřiných společností“ byla zpracována společností 2S Agency s.r.o. - www.2sagency.cz

Pro účely hodnocení dílčího kritéria kvalita Návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů Dodavatel předloží popis nabízených služeb v souladu s předmětem příslušné části zakázky, včetně uvedených v příslušné části zakázky, tedy jejich přesného obsahu, metodiky a případné návaznosti.

Návrh koncepce, metodiky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů bude pro Dodavatele závazný a bude pak nedílnou součástí budoucí smlouvy uzavírané s dodavatelem.

V rámci hodnocení tohoto dílčího kritéria budou hodnoceny následující aspekty Návrhu koncepce, metodiky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů :

- metodika a forma výuky, míra interaktivního zapojení účastníků vzdělávacích aktivit
- způsob zajištění maximálního přínosu vzdělávacích kurzů pro účastníky
- navržený obsah jednotlivých vzdělávacích kurzů a jeho soulad s cíly projektu, návrh struktury vzdělávacích kurzů, logická návaznost jednotlivých částí vzdělávacích kurzů
- propracovanost popisu používaných metod vzdělávání s návazností na maximální efektivitu procesu vzdělávání
- provázanost obsahu tréninku s praxí a následná aplikovatelnost získaných znalostí a dovedností do praxe
- srozumitelnost vzdělávacích kurzů a celkový přínos pro cílovou skupinu

Dílčí kritérium č. 3 - Kvalita návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů s váhou 15 %:

Předmětem hodnocení dílčího kritéria Návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů budou vybrané kvalitativní aspekty předloženého Návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů.

Pro účely hodnocení dílčího kritéria Kvalita návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů Dodavatel předloží Návrh vyhodnocení vzdělávacích kurzů pro příslušné části zakázky pomocí zpětné vazby, a to jak ze strany účastníků vzdělávacího kurzu, tak ze strany externího lektora.

V rámci hodnocení tohoto dílčího kritéria budou hodnoceny následující aspekty Návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů:

- návrh měření a hodnocení účinnosti práce lektorů dodavatele
- metoda měření a hodnocení dosaženého pokroku zaměstnanců
- metodika zajišťování zpětné vazby a její hodnocení

10.2.2 Metody hodnocení

Pro hodnocení jednotlivých dílčích kritérií použije hodnotící komise bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100. Každému dílčímu kritériu v rámci jednotlivých hodnocených nabídek bude přidělena bodová hodnota, která odráží úspěšnost předmětné nabídky v tomto dílčím kritériu.

Dílčí kritérium č. 1 – Nabídková cena bez DPH:

Pro hodnocení nabídkové ceny bude využit následující vzorec:

Nejvýhodnější nabídka = nejnižší cena (hodnota)

100 x ----- x váha vyjádřená v procentech

Cena (hodnota) hodnocené nabídky

Dílčí kritérium č. 2 - Kvalita Návrhu koncepce vzdělávacích kurzů, metodiky výuky a návrh obsahu vzdělávacích kurzů

Hodnotící komise přiřadí nejvhodnější nabídce v rámci daného dílčího-kritéria 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise náležitě odůvodní, proč bylo nejvhodnější nabídce uděleno u dílčího kritéria nejvíce bodů a v čem spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné; současně podrobně odůvodní počet přidělených bodů, resp. rozdíl bodů mezi dotčenou a nejvhodnější nabídkou.

Pro hodnocení dílčího kritéria bude využit následující vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Dílčí kritérium č. 3 - Kvalita návrhu vyhodnocení vzdělávacích kurzů:

Hodnotící komise přiřadí nejvhodnější nabídce v rámci daného dílčího-kritéria 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové nižší bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvhodnější nabídce.

Hodnotící komise náležitě odůvodní, proč bylo nejvhodnější nabídce uděleno u dílčího kritéria nejvíce bodů a v čem spatřuje, že jsou ostatní nabídky méně vhodné; současně podrobně odůvodní počet přidělených bodů, resp. rozdíl bodů mezi dotčenou a nejvhodnější nabídkou.

Pro hodnocení dílčího kritéria bude využit následující vzorec:

Počet bodů hodnocené nabídky x váha vyjádřená v procentech

Body za všechna hodnocená kritéria se sečtou a nabídka, která získá nejvíce bodů, bude vítěznou.

11 Obchodní podmínky a ostatní podmínky a práva zadavatele

11.1 Fakturační a platební podmínky

1. Splatnost daňových dokladů bude do 30 kalendářních dnů od jejich doručení zadavateli.
2. Platba bude zadavatelem realizována bezhotovostně na základě předložené faktury dodavatele splatné ve lhůtě 30 kalendářních dnů od data jejího prokazatelného doručení zadavateli a to vždy za každý uplynulý kalendářní měsíc provedené zakázky. Faktura bude vždy obsahovat výkaz činnosti za příslušné období potvrzený zadavatelem.
3. Zadavatel neposkytuje zálohové platby.

11.2 Všeobecné smluvní podmínky

1. Zadavatel stanoví obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy, který je uveden pro jednotlivé části zakázky v přílohách č. 7 až 11 této zadávací dokumentace.
2. Návrh smlouvy musí být ze strany Dodavatele podepsán statutárním orgánem nebo osobou oprávněnou zastupovat Dodavatele; v takovém případě doloží Dodavatel toto oprávnění v originálu či v úředně ověřené kopii v nabídce. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy není předložením řádného návrhu smlouvy.

3. Dodavatel doplní do závazného návrhu smlouvy nabídkovou cenu za předmět plnění, přičemž není oprávněn činit další změny či doplnění návrhu smlouvy, s výjimkou údajů, které jsou výslovně vyhrazeny pro doplnění ze strany Dodavatele.

11.3 Ostatní podmínky a práva zadavatele

1. Zadavatel nepřiznává Dodavateli právo na náhradu nákladů spojených s účastí ve výběrovém řízení. Rovněž nepožaduje poplatky za to, že se Dodavatel může o zakázku ucházet.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo vyloučit Dodavatele, pokud Dodavatel v nabídce: nedoloží dokumenty dle požadavků zadavatele uvedených v této ZD v předepsaném rozsahu a formě,
3. Zadavatel si vyhrazuje právo dodatečně změnit či doplnit zadávací podmínky výběrového řízení.
4. V případě, že dojde ke změně údajů uvedených v nabídce do doby uzavření smlouvy s vybraným Dodavatelem, je příslušný Dodavatel povinen o této změně zadavatele bezodkladně písemně informovat. Zadavatel poskytne odpovědi na dotazy pouze písemnou formou.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo ověřit informace obsažené v nabídce Dodavatele u třetích osob.
6. Zadavatel si vyhrazuje právo za podmínek stanovených výše uvedeným metodickým pokynem výběrové řízení zrušit.
7. Dodavatel je povinen řádně vyplnit a podepsat oprávněnou osobou Dodavatele všechny příslušné přílohy této zadávací dokumentace. Nesplnění této podmínky bude Zadavatelem považováno za nesplnění zadávacích podmínek a Dodavatel bude Zadavatelem vyloučen.
8. Vítězný dodavatel je povinen dodržovat veškeré požadavky kladené na něj pravidly programu OP LZZ, zejména požadavky na publicitu, součinnost při případné kontrole, archivaci dokladů a dalšími požadavky poskytovatele dotace, které se vážou k realizaci projektu.
9. Vítězný dodavatel je povinen poskytovat zadavateli veškerou požadovanou součinnost v povinnosti zadavatele plnit požadavky kladené na něj pravidly programu OP LZZ v oblasti, zejména podílet se na přípravě dokladů spojených s realizací služeb v oblasti vzdělávání.
10. Vítězný dodavatel je povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty)
11. Bude-li dodavatel poskytovat část plnění prostřednictvím subdodavatelů, je ve své nabídce povinen tyto subdodavatele uvést včetně identifikačních údajů a dále popsat jaké vzdělávací aktivity budou subdodavatelé poskytovat.
12. Zadavatel si vyhrazuje právo ponechat si obdržené nabídky.
13. Zadavatel si vyhrazuje právo upřesnit ve spolupráci s vybraným Dodavatelem smluvní ustanovení výslovně neuvedená v těchto zadávacích podmínkách, která nejsou předmětem hodnocení.

12 Přílohy

1. Příloha č. 1 Krycí list nabídky
2. Příloha č. 2 ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ ZÁKLADNÍCH KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ
3. Příloha č. 3 ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ EKONOMICKÝCH A FINANČNÍCH KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ
4. Příloha č. 4 ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ O SPLNĚNÍ TECHNICKÝCH KVALIFIKAČNÍCH PŘEDPOKLADŮ
5. Příloha č. 5 Vzorový formulář – Nabídková cena
6. Příloha č. 6 PROHLÁŠENÍ O POČTU LISTŮ
7. Příloha č. 7 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 1 - Analýza vzdělávacích potřeb
8. Příloha č. 8 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 2 - Vzdělávání interních lektorů
9. Příloha č. 9 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 3 - Modulové školení pro servisní techniky
10. Příloha č. 10 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 4 - Kurzy pro manažery a personální rezervy, školení procesních týmů a školení pro obchod a marketing
11. Příloha č. 11 Vzor smlouvy o poskytování služeb v oblasti vzdělávání – Část zakázky č. 5- Příprava zaměstnanců v metodě EFQM